

# 福建省农业农村厅 福建省林业局文件 福建省海洋与渔业局

闽农综〔2020〕97号

---

## 福建省农业农村厅 福建省林业局 福建省海洋与渔业局关于开展 2020 年度 福建省著名农业品牌评选认定和 2017 年度 福建省著名农业品牌复评工作的通知

各设区市农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门，平潭综合实验区农业农村局：

根据《福建省人民政府办公厅关于加快推进品牌农业建设七条措施》（闽政办〔2017〕90号）和《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》（闽农绿〔2017〕203号），经研究，决定开展 2020 年度福建省著名农业品牌评选认定工作，同时开展到期的

2017年度福建省著名农业品牌复评工作。现将有关事宜通知如下：

## **一、申报范围**

从我省茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、林竹、花卉苗木、食用菌、粮油、中药材等优势特色产业中，评定“2020年度福建十大农产品区域公用品牌”和“2020年度福建名牌农产品”；到期的2017年度福建省著名农业品牌主体自愿申请复评认定。

## **二、申报条件**

申报人及申报产品品牌应符合《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》的规定。

## **三、申报要求**

### **（一）申报材料**

新申报的请填写《2020年度福建十大农产品区域公用品牌申报书》（附件1）或《2020年度福建名牌农产品申报书》（附件2），申请复评的请填写《福建十大农产品区域公用品牌复评申报书》（附件3）或《福建名牌农产品复评申报书》（附件4），并提供相关文字和证明材料，一式两份装订成册（申报书格式可从福建农业信息网下载）。

### **（二）申报程序**

各设区市和平潭综合实验区农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门根据推荐名额（附件5）及到期的2017年度福建省著名农业品牌名单（附件6），组织本辖区符合条件的对象开展申报，积极引导到期的品牌主体申请复评认定，并对申报材料的真

实性、完整性进行审查把关。审查通过的签署推荐意见，将申报材料与推荐汇总表（附件 7）纸质件以及电子文档于 2020 年 10 月 8 日前分别报送到省农业农村厅或省林业局或省海洋与渔业局，省级主管部门分别组织专家初评，新申报品牌按照附件 8 名额推荐。初评结果名单请于 2020 年 11 月 7 日前报送省品评办，由省品评办汇总进行统一公示、评审。

#### **四、联系方式**

##### **（一）省农业农村厅**

联系单位:福建省绿色食品发展中心

联系人: 罗维禄

联系电话: 0591-87878202

Email: 873695908@qq.com

##### **（二）省林业局**

联系单位:改革发展处

联系人: 伍清亮

联系电话: 0591-88608099

Email: lytcyc@126.com

##### **（三）省海洋与渔业局**

联系单位:渔业与质量监督处

联系人: 于桢桢

联系电话: 0591-87873731

Email: fjfqs@163.com

- 附件：1. 2020 年度福建十大农产品区域公用品牌申报书  
2. 2020 年度福建名牌农产品申报书  
3. 福建十大农产品区域公用品牌复评申报书  
4. 福建名牌农产品复评申报书  
5. 2020 年度评选福建著名农业品牌申报名额分配表  
6. 2017 年度福建省著名农业品牌名单  
7. 著名农业品牌推荐汇总表  
8. 2020 年度评选福建著名农业品牌名额分配表



2020 年 8 月 31 日

(此件主动公开)

附件 1

# 2020 年度福建十大农产品区域公用品牌 申报书

申报主体（盖章）： \_\_\_\_\_

品牌名称： \_\_\_\_\_

所在县（市、区）： \_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

填表日期： \_\_\_\_\_ 年      月      日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

## 表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写,申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标),表格可登入福建农业农村信息网(<http://nynct.fujian.gov.cn/>)下载。

2. 附报佐证材料如下:

- (1) 法人资格证书复印件;
- (2) 地理标志证书复印件;
- (3) 奖励和荣誉证明;
- (4) 生产历史证明;
- (5) 销售情况证明;
- (6) 生产规模情况证明;
- (7) 带动农民增收的证明材料;
- (8) 区域公用品牌使用管理制度等相关文件;
- (9) 申报单位产品品质检测报告;
- (10) 标识使用情况证明,以及用标企业类型与生产规模证明;
- (11) 用标企业有效期内无公害农产品、绿色食品、有机食品及良好农业规范(GAP)等认证的证明(适用于食用农产品);
- (12) 当地政府支持产业发展的政策和资金等证明材料;
- (13) 品牌建设、宣传报道情况证明;

3. 其他

(1) 申报书连同附报佐证材料一式两份上报,上报材料用 A4 纸双面打印,按封面、申请书、**附件目录**(附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码,并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

## 承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2020年度福建十大农产品区域公用品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

## 一、基本情况表

区域公用 品牌名称		附件 页码
地理标志证 书持有人		
地理标志 登记单位	<input type="checkbox"/> 农业农村部，获证时间及编号：	
	<input type="checkbox"/> 原国家质检总局，获证时间及编号：	
	<input type="checkbox"/> 原国家工商总局，获证时间及编号：	
产品知名 度、市场占 有率	奖励和荣誉	1. 2. .....
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时 间：距今已有_____年
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份 额增长率分别为：2017年_____%，2018年_____%； 2019年_____%；产品出口国家数量：_____个。
产业现状	生产规模	2019年生产规模：_____（公顷或万头 /只/羽）；2019年总产量：_____（吨）；2019年总产值：_____（亿元）， 其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元）， 三产_____（亿元）
品牌管理 制度	使用管理 制度制定与 实施情况	1. 2. .....
	生产技术 规范制定与 采用情况	1. 2. .....
	产品标准制 定与采用情 况	1. 2. .....
	产品可追溯 情况	
	产品检测 情况	

### 基本情况表（续）

标识使用情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____ %。	
	用标企业类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家），	
		省级龙头企业或示范社：_____（家），	
		市级龙头企业或示范社：_____（家），	
		其他：_____（家）	
用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	无公害农产品_____（家），有机食品_____ (家)，绿色食品_____（家），良好农业规范(GAP) (家)		
品牌带动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共服务	相关扶持 政策	1. 2. ... ..	
	配套服务 体系	1. 2. ... ..	
品牌宣传	宣传经费	2019 宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2. ... ..	
核心生产经营单位 (3家以上，排序)		1	
		2	
		3	

## 二、文字简述表（可加页）

一、产业发展情况（300字以内）
二、品牌建设情况（300字以内）
三、品牌管理制度情况（300字以内）
四、品牌服务情况（300字以内）
五、经济效益及促进农民增收情况（300字以内）

注：此部分内容将用于对外宣传，须严格核实相关信息、用语的准确性，突出重点和亮点，使用适合媒体宣传的表述。

### 三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村 (林业或海洋 与渔业)行政主 管部门推荐意 见</p>	<p>主要负责人(签字): 单位(盖章) 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅 (林业局或海 洋与渔业局)主 管处室审核意 见</p>	<p>负责人(签字): 单位(盖章) 年 月 日</p>
<p>各专业专家组 初评意见</p>	<p>专家组长(签字): 年 月 日</p>

附件 2

2020 年度福建名牌农产品  
申报书

申报主体（盖章）： \_\_\_\_\_

所在县（市、区）： \_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

填表日期： \_\_\_\_\_ 年      月      日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填写说明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建农业农村信息网 (<http://nynct.fujian.gov.cn/>) 下载。

3. 附报佐证材料如下：

(1) 商标注册复印件；

(2) 营业执照复印件**及征信报告**；

(3) 第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件(审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标)，申报主体对审计报告的真实性的负责；

(4) 产品执行生产技术标准复印件；

(5) 有效期内的无公害农产品、绿色食品、有机食品、GAP 等相关证书复印件；

(6) 产品知名度、市场表现及销售情况证明；

(7) 带动农民增收情况证明材料；

(8) 质量管理体系证明；

(9) 产品可追溯证明及近 3 年合格的产品检测报告。

4. 其他

(1) 申报书连同附报佐证材料一式两份上报，上报材料用 A4 纸双面打印，按封面、申请书、**附件目录**（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

## 承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2020年度福建名牌农产品”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。

2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

## 一、申报主体基本情况

申报产品名称				附件页码
注册商标名称		商标注册号		
申请人名称		营业执照及编号		
申报主体性质（请对应打√）	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 外企 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 国家级龙头企业 <input type="checkbox"/> 国家级示范合作社 <input type="checkbox"/> 省级龙头企业 <input type="checkbox"/> 省级示范合作社 <input type="checkbox"/> 市级龙头企业 <input type="checkbox"/> 市级示范合作社			
企业规模	总资产_____（万元），固定资产_____（万元），流动资金_____（万元）			
产品特色及生产历史	产品特色			
	生产历史			
产品所执行生产技术的标准	标准名称			
	是否发布	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
产品认证名称、时间及编号	<input type="checkbox"/> 有机食品    认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 绿色食品    认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 无公害食品 认证时间及编号： <input type="checkbox"/> GAP 认证    认证时间及编号：			

## 申报主体基本情况（续）

产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2. ... ..			
	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：____个；近三年市场份额增长率分别为：2017年_____%，2018年_____%；2019年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2017年	2018年	2019年	
	销售额(万元)				
	纳税额(万元)				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元			
产品质量管理体系	质量管理体系是否健全	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		
	产品是否纳入可追溯体系	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		
	是否提供近3年合格产品检测报告	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		

## 二、文字简述表（可加页）

一、产品地方特色或区位优势（限 300 字内）

二、带动农民增收情况（限 200 字）

三、产品知名度和市场占有率（限 200 字）

四、产品质量管理体系（限 300 字）

### 三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见</p>	<p>主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅（林业局或海洋与渔业局）主管处室意见</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>各专业专家组初评意见</p>	<p>专家组组长（签字）： 年 月 日</p>

附件 3

# 福建十大农产品区域公用品牌复评 申报书

申报主体（盖章）： \_\_\_\_\_

品牌名称： \_\_\_\_\_

所在县（市、区）： \_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

E-mail： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

填表日期： \_\_\_\_\_ 年      月      日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

## 表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写,申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标),表格可登入福建农业农村信息网(<http://nynct.fujian.gov.cn/>)下载。

2. 附报佐证材料如下:

- (1) 法人资格证书复印件;
- (2) 销售情况证明;
- (3) 生产规模情况证明;
- (4) 带动农民增收的证明材料;
- (5) 区域公用品牌使用管理制度等相关文件;
- (6) 申报单位产品品质检测报告;
- (7) 用标企业清单(企业名称、企业类型、生产规模、产量);
- (8) 用标企业有效期内无公害农产品、绿色食品、有机食品及良好农业规范(GAP)等认证的证明(适用于食用农产品);
- (9) 当地政府支持产业发展的政策和资金等证明材料;
- (10) 品牌建设、宣传报道情况证明;

3. 其他

(1) 申报书连同附报佐证材料一式两份上报,上报材料用 A4 纸双面打印,按封面、申请书、**附件目录**(附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码,并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

## 承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建十大农产品区域公用品牌”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

## 一、基本情况表

区域公用品牌名称		附件页码
地理标志证书持有人		
地理标志登记单位	<input type="checkbox"/> 农业农村部，获证时间及编号：	
	<input type="checkbox"/> 原国家质检总局，获证时间及编号：	
	<input type="checkbox"/> 原国家工商总局，获证时间及编号：	
产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2. .....
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2017年_____%，2018年_____%；2019年_____%；产品出口国家数量：_____个。
产业现状	生产规模	2019年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2019年总产量：_____（吨）；2019年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）
品牌管理制度	使用管理制度制定与实施情况	1. 2. .....
	生产技术规范制定与采用情况	1. 2. .....
	产品标准制定与采用情况	1. 2. .....
	产品可追溯情况	
	产品检测情况	

### 基本情况表（续）

标识使用情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____ %。	
	用标企业类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家），	
		省级龙头企业或示范社：_____（家），	
		市级龙头企业或示范社：_____（家），	
		其他：_____（家）	
用标企业产品 认证情况 (适用于食用农产品)	无公害农产品_____（家），有机食品_____（家）， 绿色食品_____（家），良好农业规范（GAP）_____（家）		
品牌带动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元	
公共服务	相关扶持政策	1. 2. ... ..	
	配套服务体系	1. 2. ... ..	
品牌宣传	宣传经费	2019 年宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2. ... ..	
核心生产经营单位 (3 家以上，排序)		1	
		2	
		3	

## 二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500字以内）：

注：总结主要围绕近三年来在标准化生产加工、品牌化宣传推介、特色化禀赋挖掘、融合化三产发展、组织化管理运作、信息化全面展示等方面开展的工作，以及取得的成效。

### 三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见</p>	<p>主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>各专业专家组意见</p>	<p>专家组组长（签字）： 年 月 日</p>

附件 4

## 福建名牌农产品复评 申报书

申报主体（盖章）： \_\_\_\_\_  
所在县（市、区）： \_\_\_\_\_  
法人代表： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_  
E-mail： \_\_\_\_\_  
通讯地址： \_\_\_\_\_  
邮政编码： \_\_\_\_\_  
填表日期： \_\_\_\_\_ 年      月      日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填写说明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建农业农村信息网 (<http://nynct.fujian.gov.cn/>) 下载。

3. 附报佐证材料如下：

(1) 营业执照复印件及**征信报告**；

(2) 第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件(审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标)，申报主体对审计报告的真实性的负责；

(3) 有效期内的无公害农产品、绿色食品、有机食品、GAP等相关证书复印件；

(4) 带动农民增收情况证明材料；

(5) 产品可追溯证明及近3年合格的产品检测报告。

4. 其他

(1) 申报书连同附报佐证材料一式两份上报，上报材料用A4纸双面打印，按封面、申请书、**附件目录**(附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

## 承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建名牌农产品”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

## 一、申报主体基本情况

申报产品名称					附件页码
申请人名称			营业执照及编号		
申报主体性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 外企 <input type="checkbox"/> 其他				
	<input type="checkbox"/> 国家级龙头企业 <input type="checkbox"/> 国家级示范合作社				
	<input type="checkbox"/> 省级龙头企业 <input type="checkbox"/> 省级示范合作社 <input type="checkbox"/> 市级龙头企业 <input type="checkbox"/> 市级示范合作社				
企业规模	总资产_____（万元），固定资产_____（万元），流动资金_____（万元）				
产品认证情况	<input type="checkbox"/> 有机食品    认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 绿色食品    认证时间及编号： <input type="checkbox"/> 无公害食品 认证时间及编号： <input type="checkbox"/> GAP 认证    认证时间及编号：				
产品市场占有率	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：_____个；近三年市场份额增长率分别为：2017年_____%，2018年_____%；2019年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2017年	2018年	2019年	
	销售额（万元）				
	纳税额（万元）				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人。			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元。			
产品质量管理体系	产品是否纳入可追溯体系		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	是否提供近3年合格产品检测报告		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

## 二、文字简述表（可加页）

近三年品牌建设工作总结（1500字以内）：

注：总结主要围绕近三年来在标准化生产加工、品牌化宣传推介、融合化三产发展、组织化管理运作、信息化全面展示等方面开展的工作，以及取得的成效。

### 三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见</p>	<p>主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅（林业局或海洋与渔业局）主管处室意见</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>各专业专家组初评意见</p>	<p>专家组组长（签字）： 年 月 日</p>

附件 5

2020 年度评选福建著名农业品牌申报名额分配表

序号	所在区域	福建十大农产品 区域公用品牌			福建名牌农产品		
		农业	林业	水产	农业	林业	水产
1	福州	2		1	3	1	1
2	平潭	1			1		
3	厦门	1			2	1	
4	宁德	2			3	1	1
5	莆田	1			2	1	1
6	泉州	2	1	1	3	1	1
7	漳州	2	1		3	1	1
8	龙岩	2			3	1	1
9	三明	2			3	1	
10	南平	2	1		3	1	
11	总计	17	3	2	26	9	6

## 附件 6

## 2017 年度福建省著名农业品牌名单

品牌类型	序号	品牌名称	申报单位
福建十大农产品公用品牌	1	安溪铁观音	安溪县茶业总公司
	2	武夷岩茶	武夷山市茶叶科学研究所
	3	福鼎白茶	福鼎市茶叶协会
	4	平和琯溪蜜柚	平和琯溪蜜柚发展中心
	5	福建百香果	福建省绿色食品协会
	6	上杭槐猪	上杭县槐猪产业协会
	7	古田银耳	古田县食用菌产业管理局
	8	延平百合	延平区林木种苗站
	9	宁德大黄鱼	宁德市渔业协会
	10	清流溪鱼	清流县溪鱼发展协会
福建名牌农产品	1	武夷星大红袍	武夷星茶业有限公司
	2	日春铁观音	福建日春实业有限公司
	3	八马铁观音	福建八马茶业有限公司
	4	华祥苑铁观音	华祥苑茶业股份有限公司
	5	品品香白茶	福建品品香茶业有限公司
	6	春伦茉莉花茶	福建春伦茶业集团有限公司
	7	儒溪槐猪	上杭县儒溪槐猪有限公司
	8	乐子鸡蛋	沙县大通农牧有限公司
	9	海暘无公害生猪	宁德市南阳实业有限公司
	10	闽溪红肉蜜柚	福建天意红肉蜜柚开发有限公司
	11	聚富永春芦柑	福建省永春聚富果品有限公司
	12	万桂天宝香蕉	漳州万桂农业发展有限公司
	13	如意情金针菇	厦门如意食用菌生物高科技有限公司
	14	绿源宝菌杏鲍菇	福建绿宝食品集团有限公司
	15	仙芝楼有机灵芝	福建仙芝楼生物科技有限公司
	16	利农蔬菜	利农农业技术(莆田)有限公司
	17	享通蔬菜	南平市享通现代农业开发有限公司
	18	建莲建宁通心白莲	福建文鑫莲业股份有限公司
	19	元力活性炭	福建元力活性炭福分有限公司
	20	国辉木制家具	漳州市国辉工贸有限公司
	21	三本山茶油	福建新三本农业高科技有限公司
	22	茶油奶奶山茶油	德化县祥山大果油茶有限公司
	23	九洋大黄鱼	福鼎海鸥水产有限公司
	24	海族汇鲍鱼	莆田市海发水产开发有限公司
	25	阿一波紫菜	阿一波食品有限公司
	26	东威南美白对虾	福建东威食品有限公司

附件 7

著名农业品牌推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

品牌类型		序号	品牌名称	申报单位	联系人	电话
新申报	区域公用品牌	1				
		2				
		3				
	名牌农产品	1				
		2				
		3				
		4				
申请复评	区域公用品牌	1				
		2				
	名牌农产品	1				
		2				
		3				

填报人：

联系电话（手机）：

附件 8

2020 年度评选福建著名农业品牌名额分配表

单位	福建十大农产品 区域公用品牌	福建名牌 农产品
省农业农村厅	6	16
省林业局	2	8
省海洋与渔业局	2	6
合计	10	30

